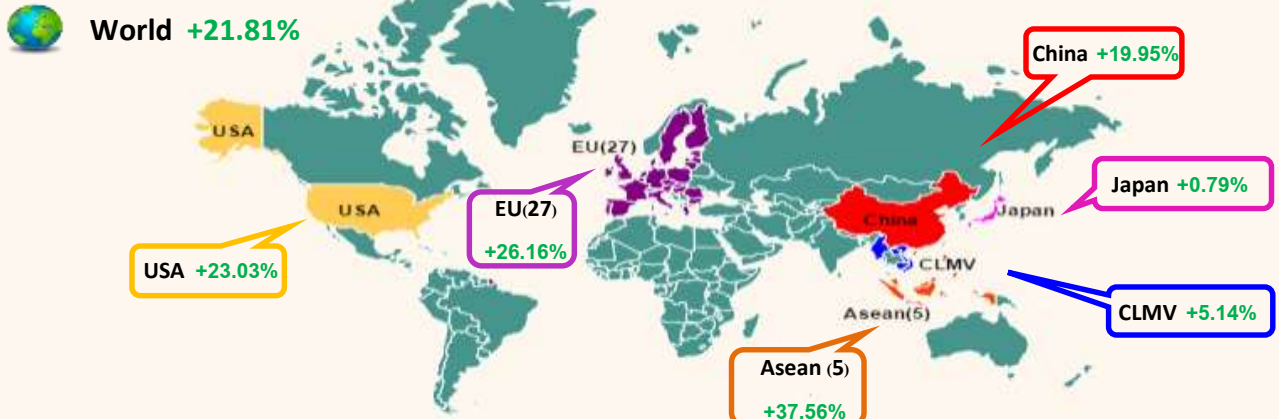


# สรุปสถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนพฤศจิกายน ปี 2564

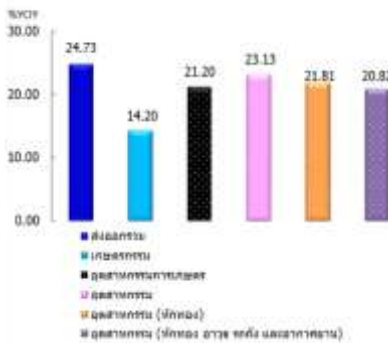
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) เดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 21.81 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี พลอย หินมีค่า ยานรบ หุ้มเกราะ และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 20.82 สินค้าที่มีการส่งออกขยายตัว ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้านการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลักของไทยขยายตัวทุกตลาดทั้งอาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) สหรัฐอเมริกา จีน CLMV และญี่ปุ่น

## การขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) พฤศจิกายน 2564



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน  
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

### อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



เดือนพฤศจิกายน 2564 การส่งออกรวมมีมูลค่า 23,647.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.73 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ อาทิ สินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าส่งออก 2,066.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.20 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าส่งออก 1,728.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.20 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 18,787.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.13 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 18,389.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.81 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี พลอย หุ้มเกราะ และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 20.82 ซึ่งสินค้าที่มีการขยายตัว เช่น เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และเครื่องใช้ไฟฟ้า

เดือนพฤศจิกายน 2564 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 22,629.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.47 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 3,204.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 71.69 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,641.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.03 โดยสินค้าทุนที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 9,250.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 39.34 จากการนำเข้าอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า วงจรพิมพ์

### อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า



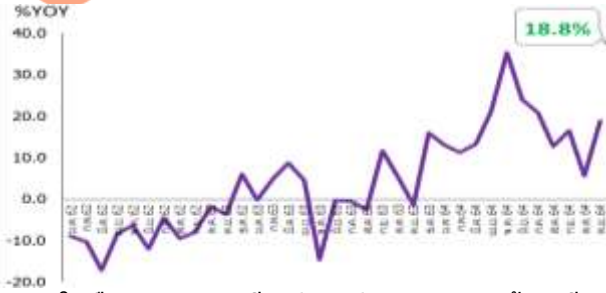
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนพฤศจิกายน 2564 ขยายตัวร้อยละ 4.84 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตขยายตัวในอุตสาหกรรมการกลั่นปิโตรเลียม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเม็ดพลาสติก ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง กอปรกับช่วงเทศกาลปีใหม่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าเพื่อการเฉลิมฉลองและต้อนรับวันหยุดยาวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์ผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศฟื้นตัว เป็นอานิสงส์ให้การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ ซึ่งเป็นองค์ประกอบในการผลิตสินค้าเติบโตตามไปด้วย



## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



### เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,631.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 19.9 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา จีน มาเลเซีย แผลงวงจไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 26.7 จากการส่งออกไปยังฮ่องกง อาเซียน (5) ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา



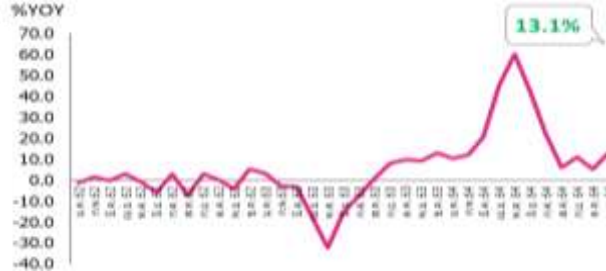
### ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,360.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ตามการส่งออกรถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 12.0 โดยเฉพาะรถยนต์ขยายตัวร้อยละ 17.7 จากการส่งออกไปประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ASEAN (5) เม็กซิโก และสหรัฐอเมริกาบริติช



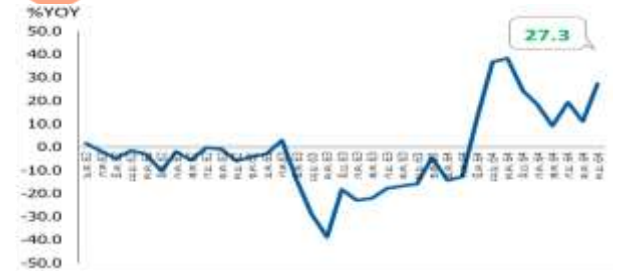
### เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,392.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 จากเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 21.4 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 9.3 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม เยอรมนี อินโดนีเซีย



### สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 595.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 เป็นการขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 47.0 จากการส่งออกไปยังญี่ปุ่น จีน สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 22.1 จากการส่งออกในกลุ่ม CLMV และสินค้าปลายน้ำเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 30.2 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา



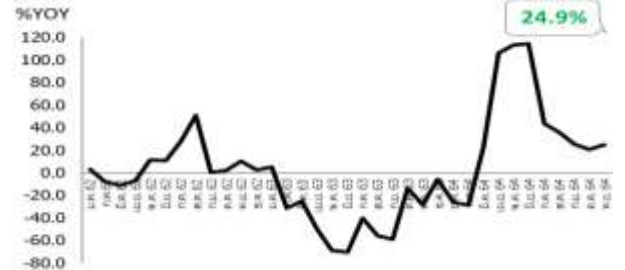
### เม็ดพลาสติก



ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 984.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 41.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 จากการส่งออกไปยังจีน อินเดีย ASEAN (5) CLMV ญี่ปุ่น ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน พ.ย. เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 8.7 และปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติก 579.7 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 8.1 เป็นการกลับมาขยายตัวเป็นเดือนแรก



### อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 637.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จากการส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยทองไปสหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกาบริติช สหราชอาณาจักร การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 1,034.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 54.1 จากทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปมูลค่า 397.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 147.0 ไปประเทศสิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์